

PUBLIC RELATIONS IN PRACTICE

PROGRAM PUBLIC RELATIONS TRAINING 8 BULAN

Public Relations merupakan profesi yang sangat menarik. Namun, tantangan menjadi praktisi PR yang handal sangat besar, karena *public relations* yang merupakan *strategic management function* membutuhkan para praktisi, dengan pengalaman yang cukup, guna merangkai dan menyusun strategi komunikasi untuk mendukung strategi bisnis maupun strategi *marketing* perusahaan. Menjadi praktisi *public relations* handal juga memerlukan, antara lain, kemampuan *strategic thinking* yang tinggi, *decision making* yang cepat dan sensitifitas terhadap isu-isu yang dihadapi oleh perusahaan.

Mengikuti program ***Public Relations in Practice*** di **Merdi Intar Sinau** membekali Anda dengan pengetahuan dan keterampilan dasar yang dibutuhkan, dari para ahli *Public Relations* senior, di bawah Chief of Training Maria Wongsonagoro. Maria Wongsonagoro, praktisi *Public Relations* senior, dan Presiden Direktur IPM Public Relations, merancang modul-modul berdasarkan pengalaman lebih dari 30 tahun menangani *public relations* untuk perusahaan-perusahaan Indonesia, multi-nasional maupun internasional dan pemerintah, yang diajarkan dalam waktu delapan bulan. Pelajaran tidak hanya meliputi teori namun ditekankan pada praktek, yang dapat diterapkan pada perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Para senior praktisi *public relations* dan para ahli di bidang terkait lainnya, juga merupakan barisan instruktur yang ikut mengajar dan membagi pengetahuan dan pengalaman. Para peserta akan diberi pelajaran bagaimana *public relations* dipraktekkan di berbagai sektor industri.

Saat ini, praktisi ***Public Relations*** yang terlatih dengan baik, sangat dibutuhkan, dengan ketersediaan kandidat-kandidat yang memenuhi syarat tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan. Pelatihan ***Public Relations in Practice*** ini akan membekali para peserta yang berhasil lulus, dengan kesempatan yang besar untuk dipekerjakan sebagai *junior account executive* pada awalnya, dan posisi yang lebih tinggi bagi lulusan yang sudah memiliki pendidikan tinggi, pengalaman di bidang ini maupun bidang terkait, dan sikap dan perilaku yang dibutuhkan bagi seorang praktisi PR.

Public Relations in Practice yang diajarkan **Merdi Intar Sinau**, dalam bahasa Inggris dan Indonesia, memberi pelajaran dan pelatihan sebagai berikut:

1. **Understanding Public Relations as a strategic management function**
2. **Stakeholder mapping, stakeholder relations and engagement**
3. **Importance of research and survey to assess stakeholder perception**
4. **Building and sustaining corporate reputation through the development of communication strategies, key messages, action plans and implementation, maximize stakeholder relations**
5. **How Public Relations support business and marketing strategies**
6. **Corporate Branding**
7. **Develop your Corporate Communication Team into a strategic resource for internal and external communication**
8. **The Power of Three – Corporate Secretary, Corporate Communication, Investor Relations**

9. **Issues Management – Protecting reputation - Early Warning System - Identifying and handling issues before the issues turn into a crisis**
10. **Crisis Management - Prepare for crisis management in a global business environment - learn how to prepare, plan and manage a crisis situation**
11. **The Media – mapping the media, building good media relations, how to pitch stories to the media, writing effective media releases, managing media conferences, programs and events**
12. **The Social Media – Harnessing the power of the social media to promote reputation**
13. **Corporate Social Responsibility – concept, strategy and action plans**
14. **Going Public and the PR Role, Investor Relations and Engagement - Develop a system of managing communications with the investment community**
15. **How to conduct effective television interviews – interviews on video, playback and analysis, recommendations on improvements**
16. **Visualization - creating photographs that tell a story**
17. **Creative writing and storytelling writing for features, opinion, essays**
18. **PR Effectiveness Index - Learn how to develop an index to measure the success of your PR strategy and programs**

Developing skills in

- **Communications skills – the core of public relations**
- **Strategic thinking**
- **Assertiveness**
- **Making and delivering presentations**
- **Negotiations**
- **Decision Making**
- **Problem Solving**
- **PR Administration**
- **How to develop a professional appearance – dress code - understanding and using colors to enhance your appearance**
- **Public Relations administration**

Para peserta diberi simulasi *case study* dari berbagai perusahaan pelaku industri di Indonesia dan sebagian besar modules mengikuti profil, kegiatan dan berita sehari-hari dari media yang berdampak pada *case study company* tersebut, seperti *corporate actions*, *issues* dan *crisis*.

Ayo bergabung bersama kami!

Maria Wongsonagoro – Chief of Training

- Setiap pelatih kami mempunyai lebih dari 15 tahun pengalaman bekerja di bidangnya dan/atau pengalaman mengajar.
- ***Public Relations in Practice Training Program*** berlangsung 8 bulan, setiap hari Kamis dan Jumat 17.30 – 21.30 dan Sabtu 09.00 – 12.00.